



DOMES OF VISIONS

OPDATERET SANSELIGT FORSAMLINGSHUS, PLATFORM, CO-CREATION OG ET STED AT VÆRE OG VÆRE SAMMEN

Som overordnet ramme for indholdsprofilen i Dome of Visions har vi valgt at arbejde med domens som et opdateret forsamlingshus.

Dels fordi vi ikke opererer med et egentligt produktionsbudget, om end vi har et driftsbudget, og vi har derfor fra begyndelsen været afhængige af, at byens borgere, i den by, hvor domens nu en gang er placeret, tager bygningen til sig, føler medejerskab og har lyst til at producere indhold til den.

Dels fordi vi hermed opererer med en aktiverende og co-creativ byudviklingsstrategi, der rent faktisk aktiverer byens borgere ved generøst at tilbyde et rum, en platform, der giver stemme til den enkelte.

På den måde lever vi visionen om samskabelse, mangfoldighed og gennemsigtighed. Det mest interessante sker i krydsfeltet mellem forskellige tilgange, tænke- og væremåder!

DET USÆDVANLIGE MØDE

Vi taler også om domens som et tredje rum. Det kan helt konkret forstås som det rum, der udfolder sig mellem klimaskærmen og det indre hus, men vi bruger det også som en analogi over det tredje/usædvanlige møde, som sker mellem de meget forskellige brugere af bygningen. Den dialog, som kan udfolde sig i døren imellem bestyrelsesformanden, der er på vej ud, og punkrockeren, som er på vej ind, kan være meget værdifuldt og er ikke en, vi ofte har adgang til. Når vi begynder at være i dialog på tværs af de siloer, vi normalt befinder os i, accelererer beslutnings- og skabelsesprocessen, og dermed forøges transformationspotentialet. Det tredje rum er også et rum udenfor kategori, så den klassisk uddannede musiker kan eksempelvis afprøve de mere eksperimenterende sider af sin praksis, det faglige panel kan måske tænke ud af boksen i forhold til den måde, der tages beslutninger på, og ved det erhvervsfaglige arrangement kan man afprøve nye takes – både metodisk og teoretisk - på den gældende dagsorden.

HØJKVALITET

På den måde bliver både **indhold og form** et eksperiment (i høj kvalitet på tværs af baggrund og udgangspunkt), og vi skaber synergi mellem selve konstruktionen og det indhold, der produceres indenfor (og udenfor) bygningens rammer. At selve konstruktionen er et eksperiment bruges også som en kommunikativ inspirationsramme for dem, som producerer indhold i domens. Det er mere vigtigt at **handle** end at have den perfekte plan på papiret – så forfiner vi hen ad vejen. I sidste ende accelereres handlekraften og omsætningen under alle omstændigheder til virkelighed og praksis, da det at **gøre**, og dermed påvirke, ikke stopper ved tanken.

ARRANGEMENTSTYPER

Det har vist sig at være en potent indholdsstrategi i forhold til de tre spor, vi skaber indhold ud fra. Selv om de er adskilte ifht. den interne orkestrering, ser vi det som en af vores fornemmeste opgaver at få dem til at mødes i krydsfeltet, hvor de forskellige indholdstyper- og tilgange kan inspirere hinanden. Uanset hvilket spor, der er tale om, beder vi alle dele deres vision for en bæredygtig fremtid. På den måde har vi i høj grad også fokus på det, vi mødes om, fremfor det, der adskiller os.

Erhvervsarrangementet, herunder interne NCC-arrangementer, som egentligt kunne tegne et fjerde og selvstændigt spor. Ved disse arrangementer betales der i udgangspunkt leje, og for ikke at generere underskud bliver driftsudgifterne også dækket. Endvidere foretager vi en kuratorisk vurdering af, hvorvidt det pågældende arrangement resonerer med domens overordnede profil og de spor, vi arbejder med i form af generelle kuratoriske benspænd i DoV. Spor der også skaber synergi mellem indholdet uanset om det er et erhvervs-, fagligt eller kulturelt arrangement.

Fagarrangementet debatterer relevante samfundsmæssige dagsordener. Om der betales leje vurderes ifht. afsendernes/arrangørens økonomiske fundament og betydningen af det indhold, de kommer med i forhold til domens overordnede profil og program. Mennesker før systemer. Endvidere er skellene mellem erhvervs-, faglige og kulturelle arrangementer på sin vis kunstige, da fx flere kulturelle arrangementer har en høj grad af faglighed i sig. Vi lever i en tid, der ikke kun tænker på tværs af institutioner men også på tværs af discipliner, og vi opfordrer vores arrangører til at omfavne og bringe dette krydsfelt i spil. Derfor er det en skelnen, der mest fungerer som internt pejlemærke ifht. udgifter til hus og egentlig drift, i højere grad end det afspejler det egentlige indhold. Om end vurderingen af, om der skal betales leje, i flere tilfælde i højere grad afhænger af afsenderens økonomiske muligheder målt op imod arrangementets kvalitet og særlige værdi for Dome of Visions. Det menneskelige aspekt er vigtigt.

Kulturarrangementet. Indholdet i det kulturelle program bevæger sig over alle de forskellige kunstneriske genrer så som performance, musik, dans, litteratur, film, billedkunst, teater, lyrik og spænder fra up-and-coming og undergrunden over etablerede kunstnere og kulturskabere til high profil. Uden et produktionsbudget kan der ikke produceres indhold, men vi stiller domens til rådighed uden at kræve hus- eller driftsleje til kulturelle arrangører. Det har på den måde været en af vores fornemmeste opgaver at gøre Dome of Visions til et særdeles attraktivt sted for kunstnere og kulturelle arrangører. En af vores vigtigste missioner indenfor det kulturelle spor har således været at skabe attraktion omkring Dome of Visions i segmenter, det kunstneriske og kulturelle, der ellers ikke let lader sig forføre og tilmed har en udpræget kritisk sans især overfor det, vi med ét ord kunne kalde 'corporate'. Det har vi gjort på flere måder.

GENSIDIG GENERØSITET

Fx ved at fremhæve bygningens helt unikke karakter gennem rummets sanselighed og poesi som et særligt interessant rum at udfolde sin kunst i.

Ved at fremhæve den gensidige generøsitet, der er på spil. Herunder hvordan handlemuligheder og transformationer meget ofte sker i krydsfeltet mellem forskellige af samfundets aktører, og hvordan vi kan lære og berige hinanden.

Ved at Dome of Visions crew er vigtigt i denne sammenhæng, har 'credibility' gennem en pålidelig og anerkendt status i det eksisterende kulturelle miljø.

Ved at skabe filtre, man som arrangør skal igennem, før man kan få adgang. Idéen er at skabe et gran af eksklusivitet på trods af forsamlingshus-tanken, da vi stræber efter indhold, hvor arrangørerne har reflekteret over vores indholdsprofil og overordnede kuratoriske benspænd, således at dette resonerer i dem. Vi beder alle arrangører, uanset indhold, om at forholde sig til vores overordnede profil og de kuratoriske benspænd, vi har sat op. Ved første henvendelse skal hver arrangør igennem en gate-keeper, den kuratoriske assistent, før de får tilbagemelding på henvendelsen. I forlængelse heraf beder vi dem om at skrive det givne arrangement ind i domens kuratoriske profil, ved at tænke stedsspecifikt og forholde sig til domens grønne vision, før deres henvendelse kan komme igennem.

Ved at opfordre arrangørerne til at dokumentere begivenhederne og således få godt billed- og filmmateriale ud af begivenheden, hvilket har den dobbelte effekt at vi også får spredt domen gennem billeder og film, som arrangørerne i øvrigt selv spreder. Og ved selv at dokumentere og sprede udvalgte begivenheder på poetisk og æstetiske vis, der skaber taknemmelighed, refleksion og glæde hos de pågældende arrangører og attraktion i miljøet.

KURATORISKE BENSPÆND

Vi arbejder med tre overordnede kuratoriske benspænd, der alle afspejler nogle grundlæggende undersøgelsesobjekter i Dome of Visions. Alle arrangører bedes forholde sig aktivt til disse spor og lade dem afspejle og reflektere på den ene eller anden måde i de afholdte arrangementer. Det er disse overordnede kuratoriske benspænd, der samler og skaber sammenhæng mellem det ellers meget forskelligartede og mangfoldige indhold. Det forskellige og mangfoldige understøttes ved det, at de fleste kommer igennem det ikke-fintmaskede kuratoriske net netop for at leve op til forsamlingshustan- gangen og skabe et vibrerende og aktivt liv i Dome of Visions, der uanset baggrund tiltaler byens borgere, fordi det bliver deres rum på trods af baggrund. De tre spor, vi arbejder med som kuratoriske benspænd, er langt fra de eneste spor, der undersøges og er på spil i Dome of Visions, men det er tre overordnede spor, hvorunder der findes en myriade af undersø- gelsesmuligheder. De tre overordnede spor er *Bæredygtighed*, *Byudvikling* og *Sanselighed*.

BÆREDYGTIGHED

Dome of Visions er fra starten tænkt som et grønt projekt og en bæredygtig konstruktion. Dome of Visions set som et bæ- redygtighedseksperiment er derfor helt centralt i henholdt til det indholdsmæssige. Arrangører bedes derfor, uanset naturen af deres arrangement, overveje, på hvilken måde deres arrangement indskrives sig i bæredygtighedsagendaen – og her fortolkes bæredygtighed i bredeste forstand som sunde systemer hele vejen rundt – også kulturelt, socialt og menneskeligt.

BYUDVIKLING

Domen placerer sig i forskellige af byens mellemrum. Hver gang den står et sted, forholder den sig aktivt til et spørgsmål på præcist dette sted og denne kontekst men altid i forhold til det overordnede spørgsmål: Hvordan skaber vi et vibre- rende liv i byens mellemrum? Arrangører bliver derfor, uanset naturen af deres arrangement, bedt om at overveje, på hvilken måde deres arrangement indskrives sig i henholdt til spørgsmålet om byens rum.

SANSELIGHED

Dome of Visions har en stofflighed, en sanselighed og en særlig poesi, som på sin vis er ubeskrivelig. Vi bevæger os ud på et område, hvor vi endnu ikke har begreber til at beskrive den sensation, vi kan opleve i domens kuppelformerede rum. Ikke desto mindre er dette en stor del af Dome of Visions attraktion og potentiale. Måske ikke mindst fordi vi lever i en tid med en gennemtrængende længsel efter nærhed, intimitet og fællesskaber. Efter at mærke os selv og blive mærket. Historisk har den æstetiske dimension, der har den sanselig erkendelse og erfaring af verden i centrum, været den mest underprioriterede eller eksklusive dimension, idet den kun har udfoldet sig indenfor det kunstneriske system og aldrig har domineret samfundet. I domen gør vi dette væres- og samværsrum tilgængeligt. Arrangører bliver opfordret til aktivt at forholde sig til denne særlige sanselige og poetiske kvalitet, der er i domen, ved at udfolde og lege med deres indhold samt format i forhold til dette usigelige. I den undersøgelsesproces kommer vi også nærmere på, hvad den særlige kvalitet egentlig er, og hvordan vi dermed kan integrere den i flere af vores hverdagskontekster som et nærmest helende og under alle omstændigheder værdiskabende element. Nogle arrangører vil naturligvis have mere fokus på et eller flere spor end andre, alt afhængig af hvad, der resonerer med deres dagsorden.

A SENSUOUS SPACE-IN-BETWEEN

Ikke mindst i forlængelse af ovenstående er den byline, vi bruger om Dome of Visions, blevet *A Sensuous space-in-between*. Vi placerer os i byens mellemrum med et bæredygtigt projekt, der vækker alle sanserne. Vi er i mellemrummene og i det tredje rum, og her undersøger vi, hvordan vi kan skabe en vibrerende og bæredygtig fremtid. Der er også noget skævt og kantet men samtidig retorisk klingende og en stofflighed og poesi ved denne byline, som tiltrækker og åbner for en længsel på tværs af organisationer, institutioner og segmenter – siloer!

DOME OF VISIONS OG THEATRUM MUNDI

Vi har et samarbejde med det internationale byudviklingsforum Theatrum Mundi, der netop undersøger, hvordan de forskellige kunstarter på hver sin måde kan berige, udfolde og undersøge livet i det offentlige rum. De bevæger sig således netop i krydsfeltet mellem byudvikling, rum, kunst og arkitektur, som Dome of Visions også er et eksperiment indenfor. Theatrum Mundi-netværket er højtprofileret, ikke mindst fordi initiativtagerne er den velrenommerede Richard Sennett, som vi også er i dialog med omkring potentialet i Dome of Visions. Ydermere krystalliseres vores on-going dialog sig med engelske Paris-baserede arkitekt Andrew Todd. Med relationen til Theatrum Mundi tegner vi blandt andet domens internationale profil og perspektiv i samarbejde med et projekt af høj international kaliber. Derudover er Theatrum Mundi både forsknings- og praksisbaseret, og dette er et krydsfelt, Dome of Visions også placerer sig i.

INDHOLDSMÆSSIG PROCEDURE

Når Dome of Visiosn modtager en henvendelse, vil denne blive rettet til den kuratoriske assistent, der vender alle henvendelser med kuratoren. Alle arrangører vil få et skræddersyet svar tilbage, hvor der står, at de kan forvente svar senest ugen efter. Dette svar kommer fra kuratorens assistent, og ugen efter afholdes møde med kuratoren, hvor hvert enkelt arrangement vurderes og gennemgås. I mellemtiden vil arrangøren bliver opfordret til at orientere sig med en vis grundighed i Dome of Visions på baggrund af to skriv fra kuratoren. Endvidere medsendes leje- og lånebetingelserne for brug af Dome of Visions. Svar til arrangør forventes afsendt inden for to dage.

Til det kommende kuratoriske møde vil der for overblikkets skyld blive lavet et system, der giver overblik over indkomende og opfølgende henvendelser med spørgsmål, idéer, aftaler og forslag samt kontaktpersoner.

Under det ugentlige møde med kuratoren gennemgås alle henvendelserne og det beslutes, om det er et arrangement af en karakter, som vi vil huse. Først og fremmest kortlægges det, hvorvidt det er et kulturelt, fagligt eller kommercielt/erhvervsarrangement og i forlængelse heraf hvilket svar, der skal gives, og hvorledes det skal formuleres.

Som udgangspunkt afvises ingen arrangører, og derfor kommer kuratoren med ændringsforslag og rådgivning, således at arrangementet kan skrives ind i domens kuratoriske profil.

Hvis vi beslutter at huse arrangementet, indledes en dialog om datoplanlægning, og tidsramme og booking-link fremsendes. Når datoen er valgt, men bookingformularen endnu ikke er udfyldt, kan arrangementet skrives ind i den driftsansvarliges kalender med en markeret stjerne. Så snart arrangementstekst modtages fra arrangøren, oprettes en ny event på hjemmesiden og på Facebook.

Den driftsansvarlige fjerner den markerede stjerne, så snart denne modtager en bekræftelse på, at bookingformularen er udfyldt. Herfra vil den driftsansvarlige tage over med hensyn til alle praktiske aftaler, bar og teknik.

OPDATERET FORSAMLINGSHUS

På Dome of Visions arbejder vi med en tanke om at skabe bedre byliv for Københavnerne. Domen er åben for alle, hvilket afspejles til dagligt i selve bygningen og i det kulturelle program. Vi har forsøgt at skabe et opdateret forsamlingshus, der lægger op til nye former for fællesskab og en gaveudveksling. Vi giver byens borgerne et nyt urbant rum/scene, som de kan benytte til at give en hel masse tilbage til byen og dens borgere. Derfor er den gode dialog med arrangører og borgere helt essentiel i vores arbejde. I vores kommunikationsarbejde ønsker vi at give borgerne en forståelse for den gave, vi giver dem ved at lægge hus til deres arrangement, alt imens vi opfordrer dem til at tage ejerskab for den oplevelse, de skaber og deler.

BÆREDYGTIG

Konstruktionen Dome of Visions bygger på begreber som bæredygtighed, midlertidighed og grøn innovation, og det har været vigtigt for os at disse kerneværdier afspejles i det kulturelle program. Det er ikke ensbetydende med, at vi kun ønsker at huse arrangementer, der omhandler miljø eller genbrug. Nej, vi beder arrangørerne tolke på termen bæredygtig-

tighed og forholde sig til, hvordan deres arrangement kan fremme kulturel, social, økonomisk, human, politisk, æstetisk eller en helt syvende form for bæredygtighed. Arrangementerne skal forholde sig til rummets fysiske udformning og til dets værdier, og det er vores klare opfattelse, at de forskellige koncepter får mere retning i løbet af vores korrespondance. Domen bliver således et eksperimentarium for visioner.

VISIONS LOGBOG

Det er vigtigt at visionerne bliver husket, dokumenteret og gemt uanset hvilket spor, arrangørerne opererer under. Derfor opfordrer vi arrangørertil at donere deres vision for en bæredygtig fremtid i en analog logbog. Således bliver domen også et eksperimentarium for visioner, hvor vi på baggrund af denne logbog kan akkumulere et patchwork af visioner for en bæredygtig fremtid på tværs af det, vi overordnet kalder siloer. Logbog er således værdifuld data og er derfor placeret på crew-kontoret og håndteres og præsenteres kun af crewet. Endvidere vil den enkelte arrangør også blive bedt om at dele sin vision for en bæredygtig fremtid, når de udfylder selve bookinglinket digitalt, hvilket betyder, at vi også får indsamlet vores data digitalt.

RESEARCH

Vi gennemfører struktureret og opprioriteret forskning indenfor de kulturelle og sociale strategier, vi har udviklet og opererer med. Fx udvikler vi metoder til at måle på den kulturelle og sociale transformationseffekt, Dome of Visions rent faktisk har. Dette peger også på behovet for nye måder at evaluere og forstå værdi på. Pionerprojekter som Dome of Visions, der udfolder sig i et krydsfelt, kan ikke evalueres ud fra gængse evalueringsredskaber. Der er i høj grad tale om, at værdien ligger i det, man kunne kalde 'forgreninger' – at frø sås hos den enkelte, og det spirer og forplanter sig på måder, man ikke med det samme kan gennemskue. Det skaber værdi på sigt i vidt forskellige men på hver sin måde gavnlige miljøer.

LOKAL INDFLYDELSE OG PARTNERSKABER

Hver gang, domen får en ny placering, influerer den lokale kontekst på domens indholdsprofil.

København K, Krøyers Plads, foråret 2013. Da Dome of Visions stod på Krøyers Plads, var den med til at debattere og kaste lys på en meget omtalt plads i København, og vi var blandt andet optaget af borgerinddragelsesperspektivet. Domen viste derudover, hvordan man kan skabe et vibrerende liv i byens mellemrum ved eksempelvis at udnytte det mellemrum, som en byggeplads udgør, hvilket ikke mindst er relevant i en samtidig københavnsk kontekst, hvor flere af byens rum er optaget af Metrobyggeri.

Aarhus Ø, Aarhus havn, sommer/efterår 2013. Da domen stod på Aarhus havn blev byudviklingsperspektivet meget present, idet Aarhus Ø er et nyt byområde under udvikling. Her indgik vi blandt andet et tæt samarbejde med Aarhus Kommune, herunder projektet Rethink, med hvem vi afviklede en ugelang Rethink camp, hvor tværdisciplinære grupper af studerende kom med bud på, hvad den bedste byudviklingsstrategi for Aarhus Ø's Bassin 7 kunne være.

København K, Søren Kierkegaards Plads, 2014-2015. Københavns Kommune var 'European Green Capital' i 2014, og NCC indgik og indgår som partner, blandt andet med Dome of Visions som platform for grønne arrangementer. Domen er desuden også blevet en sublim udstillingscase i henhold til spørgsmålet om, hvordan vi kan arbejde med den grønne dagsorden. Derudover er domen fra foråret 2014 og frem til slutningen af 2015 i et partnerskab mellem den statslige institution Det Kongelige Bibliotek, DAC, Københavns Kommune og NCC. På den måde bliver domen endnu en gang et udgangspunkt og en platform for dialog på tværs af siloer.

SOCIALE MEDIER

Dome of Visions er synlig og aktiv på en række sociale medier, hvor de tre vigtigste er Facebook, Instagram og Vimeo. Det vigtigste sociale medie for Dome of Visions er Facebook, ikke mindst fordi det er et af de sociale medier, som skandinaverne i meget høj grad har taget til sig. Da vi launchede Dome of Visions, skete det sammen med en Facebook-profil, som var aktiv fra før dag 1. Den gruppe, Facebook i begyndelsen var målrettet til, var i høj grad de kulturelle brugere,

da Facebook er et godt medie til at nå og kommunikere med netop denne gruppe. Det var fra første færd vigtigt at markere vores særlige indholdsprofil på Facebook for at skabe sympati, interesse og attraktion blandt disse modtagere. Herunder særligt vigtigt i forholdt til det, man kunne kalde denne gruppes 'corporate-fobi'. Dette var muligt, fordi dem, der poster på Facebook, selv er en del af denne gruppe og dermed ved, hvad, der tiltrækker, og hvad der frastøder. På de sociale medier kan det være meget subtilt, hvad det er, der gør, at et budskab når igennem. Det handler om retorikken og stemningen i en sætning eller et ord, om billedets kant om filmenes ambience. Samtidig med at posts på Facebook således skal være gennemtænkte og præcise, så de rammer den helt rette stemning, er det også mediets paradoks, at posts skal udsendes intuitivt og uden for meget refleksion, ellers mærkes det, og så falder det ved siden af. Denne kombination og den intuitive brug af mediet er igen muligt, fordi vi fra domens side så at siger taler til vores egne. Det er vigtigt, at afsenderne har credibility.

ARBEJDE PÅ TVÆRS

Når der først er sympati for og attraktion mod projektet, kan der løsnes op, og posts kan være mere mangfoldige og komme fra flere forskellige og afspejle de mange spor, der er på spil i Dome of Visions. Når det begynder at leakes, gøres det sammen med en fortælling om styrken i at arbejde på tværs, og at der reelt er et transformationspotentiale. På den måde vikles de kulturelle arrangører også ind i forløbet. Man kan sige, at de indirekte bliver opfordret til også at tænke på deres egen (samfundsmæssige) rolle på en ny måde – på deres ansvar, deres samarbejdsvilje, hvad de egentlig vil med deres kunst, hvor stærkt de gentlig vil påvirke, og hvordan reel påvirkning ofte kræver dialog. I denne proces bliver NCC også mere tydelig, forsat subtilt, og arrangørerne og brugerne af DoV begynder at blive positivt overrasket og taknemmelige over, at en stor virksomhed står bag et supersejt og generøst og værdiskabende projekt som dette.

SYNLIGE BRUGERE

I processen bliver brugerne af DoV også selv mere og mere synlige, men det sociale medie, hvor brugerne selv er mest synlige på, er dog Instagram. De tagger sig selv i domén, henviser til, at de har været i domén og bruger domens Facebook-profil til at udtrykke taknemmelighed og kærlighed til projektet, som for eksempel: *"Please please please please don't move it. Do you realize that even the Eiffel Tower was meant to be temporary"*.

Disse mange Dome of Visions-tags gør, at domén på den gode måde er synlig langt ud over, hvad vi kan overskue. Vi har et virtuelt liv, som er helt enormt, da alle med forskellige sympatier for domén spredes på deres forskellige platforme. Dome of Visions Facebook-profil har nu over 7000 likes, og tallet stiger støt. Det er, som vi siger, rigtig mange likes for en bygning. Men pointen er, at domén er blevet meget mere end en bygning. Det er en kultur, en stemning, en dagsorden, et fælles referencepunkt.

Dome of Visions Facebook-profil har udviklet sig til at blive et community, hvor domens brugere, sympatisører og andre tilhængere kan udtrykke sig i den virtuelle verden. Ligesom vi med domén giver en platform for det analoge og fysiske møde og sætter fokus på aktuelle dagsordener på en sanselig og poetisk måde, er Facebook blevet en virtuel platform, som tjener dette formål for alle dem, der har liket sitet. Der er således også her en mangfoldighed af stemmer, som kurateres gennem Facebook-administratoren, der er tæt forbundet med kuratoren, idet den samme stemning skal sive ud i både det virtuelle community og i det fysiske - og omvendt.

INSTAGRAM

Vi kørte Instagram op efter facebook og fik således hurtigt mange brugere og tags. På Instagram er brugerne meget synlige, og vi får et mangfoldigt billedarkiv fra både arrangører og brugere men også fra tilfældigt forbipasserende. Vi har nu valgt at køre Instagram-billederne direkte ind på vores sites forside, hvilket giver et godt billede af den mangfoldige vifte af stemmer, der udfolder sig på Instagram. Hver gang #domeofvision hashtag'es, kommer et billede op, og det er fantastisk at observere de mange refleksioner og ros, som følger Dome of Visions. Igen kan vi registrere, at de, der hashtag'er, føler, det er deres bygning, deres bys bygning. Denne sociale platform er således i høj grad med til at styrke følelsen af medejerskab i forbindelse med Dome of Visions. Vi kan også registrere, at det på mange måder er rigtig sejt at tagge sig selv i og omkring og i forbindelse med domén. Det er vores opgave hele tiden at gå på denne subtile linje og

på den måde bevare og kontinuerligt øge sympatien og attraktionen ved at poste med og være i sync med vores brugere og taggere samt at bide mærke i, hvad det er, de fremhæver som unikt ved denne bygning. På den måde er de sociale medieplatforme også i høj grad en værdifuld data-indsamlingskilde i forbindelse med forskningen i, hvad det er, der gør Dome of Visions særligt attraktivt for brugerne, hvilket igen feeder ind i vores udvikling af Dome of Visions.

VIMEO

Vimeo er det sociale medie, hvor vi uploader vores film. Herunder kan man således hurtigt danne sig et overblik over de film, vi er udkommet med. Det vigtige ved Vimeo er, at man hurtigt kan få et overblik over og indblik i de overordnede fortællinger, da hver film rummer en vigtig fortælling om vores indhold og profil i Dome of Visions. Vimeo er således et vigtigt arkiv, og det er afgørende, at de, der udforsker vores Vimeo, har adgang til et stærkt arkiv, som resonerer med vores indholdsprofil.

PÅ TVÆRS AF SILOER

En meget vigtig del af Dome of Visions succes ligger i rekrutteringen og sammensætningen af crewet. Domens crew tager i allerhøjeste grad sin egen medicin ved at være en oprigtigt mangfoldig gruppe på tværs af både faglighed og personlighed. At DNA'et indeholder mangfoldighed og dialog på tværs af siloer, gør det rent faktisk muligt med stor oprigtighed at leve op til indholdsprofilens intention.

INTERVENTION

Vi intervernerer så at sige ind i hinandens systemer og påvirker på den måde hinanden ved således at blive et mikrokosmisk billede på det, vi gerne vil i en større skala. Selve domen er så igen et nyt mikrokosmisk billede på, hvad vi gerne vil i større samfundsmæssig skala.

FÆLLES INTENTIONER

Når der er stor mangfoldighed, bliver en fælles intentionel klangbund vigtig. Ligesom de kuratoriske benspænd skaber sammenhæng og synergi mellem de forskelligartede arrangementer, skaber vores kontinuerlige dialog om domens betydning også et pejlemærke internt.

RESPEKT FOR FORSKELLIGHEDER OG LYDHØRHED IFHT.. EGNE BLIND SPOTS

Det er også vigtigt, at der er lydhørhed, åbenhed og respekt for forskelligheder og for at forstå andre positioner og udgangspunkter. Forskelligheden er et godt redskab til at se egne blind spots og dermed træne et holistisk perspektiv på projektet, hvor vi forstår, at mange elementer skal gå op, for at projektet hænger sammen. Men altid med fuld respekt for den særlige faglighed og vurdering, der ligger indenfor de respektive områder. Nogle gange kan et lille forkert *move* i et miljø skabe katastrofalt dårlige følger. Vi polerer hinanden, og samtidig skal der være plads til den enkeltes vigtige faglige vurdering indenfor et bestemt område.

TROVÆRDIGHED OG STYRKE I RESPEKTIVE MILJØER

Crewets troværdighed i de miljøer, de opererer i, er også meget vigtig. Derfor er den kontinuerligt gode og inspirerende dialog med det respektive miljø uvurderlig. Hver især sætter vi vores eget navn på spil, men man kan også vinde stort i processen.

DOMI INTERNATIONAL

En platform på tværs i det globale Dome of Visions netværk.